



Ladenexkursion: Ladentür & Login – Handel zwischen Stadt und Netz

Liebe Einzelhändlerinnen und Einzelhändler,

wir laden Sie herzlich zu unserer Impuls-Veranstaltung ein, bei der Sie erfahren, wie Sie Ihren Laden vor Ort mit Ihrer Online-Präsenz – etwa über WhatsApp, Instagram und andere soziale Medien – geschickt verbinden können.

*Nach einem Impuls mit unserem Experten der praktische Tipps und umsetzbare Ideen vermittelt, besuchen wir **zwei inhabergeführte Läden in Bamberg**. Dort werden uns die Inhaber vor Ort berichten, wie sie die Verbindung von Laden und Online leben.*

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auszutauschen und wertvolle Impulse für Ihren eigenen Laden mitzunehmen.

*Die Teilnahme ist **kostenlos** – die Plätze sind begrenzt. **Schnell sein lohnt sich!***



07. Juli 2025



18:00 - 20:00 Uhr



Stadt:Raum (Treffpunkt)

Promenadestraße 6a
96047 Bamberg

Anschließende Exkursion
zu zwei Ladengeschäften:

- Comixart
- Seife & mehr



[hier anmelden](#)

Eine Veranstaltung der



gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Was erwartet Sie?



Programm

- 18:00** **Ankommen & Registrierung im StadtRaum Bamberg,**
Promenadestraße 6a, 96047 Bamberg
- 18:15 - 18:50** **Impulsvortrag**
„Erfolgreich sichtbar – So gelingt Omni-Channel-Präsenz für
inhabergeführte Läden!“ - Johannes Albert
- 19:00 - 20:00** **Ladenexkursionen - Gemeinsam besuchen wir zwei**
inhabergeführte Geschäfte in der Bamberger Innenstadt:
- 🧼 **Seife & mehr**
📖 **ComixArt**
- Direkt vor Ort bekommen Sie Einblicke in gelungene Praxisbeispiele: Die Inhaber:innen berichten aus ihrem Alltag, und unser Referent gibt gezielte Tipps zur Weiterentwicklung Ihrer eigenen Sichtbarkeit – online wie offline.



Unser Referent: Johannes Albert – „Entfalte deinen Laden“

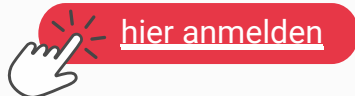
Johannes Albert ist **Einzelhandelsexperte, Gestalter und Gründer von „Entfalte deinen Laden“**. Mit seiner langjährigen Erfahrung unterstützt er inhabergeführte Geschäfte dabei, ihre Stärken sichtbar zu machen – im Laden genauso wie online.

Sein Markenzeichen: kreative, direkt umsetzbare Ideen, die ohne großen Aufwand im Alltag funktionieren. Dabei geht es nicht um Standardlösungen, sondern um individuelle Wege, wie Läden mit Persönlichkeit überzeugen – ob auf der Straße oder im Netz.

In seiner Keynote bringt er praxisnahe Impulse mit, die inspirieren, motivieren und Lust machen, neue Schritte zu gehen.

🎯 Klingt interessant?

Dann sichern Sie sich jetzt Ihren Platz!



Eine Veranstaltung der



gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie